

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	6
1. Identifikasi Masalah.....	6
2. Pembatasan Masalah.....	7
C. Perumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. <i>Going Concern</i>	12
B. <i>Profit Maximum</i>	13
C. Sistem Pengendalian Internal.....	14
1. Pengertian Pengendalian.....	14
2. Pengertian Internal.....	14
3. Pengertian Pengendalian Internal.....	15
4. Tujuan Pengendalian Internal.....	16
5. Unsur – Unsur Pengendalian Internal.....	17
6. Kriteria Pengendalian Internal.....	23
7. Keterbatasan Pengendalian Internal.....	26
8. Metode Struktur Pengendalian Internal.....	27
9. Penilaian <i>Internal Control Questionnaires (ICQ)</i>	28
D. Penjualan.....	30
1. Pengertian Penjualan.....	30
2. Klasifikasi Penjualan.....	31
3. Bagian-Bagian Yang Terkait Dalam Penjualan.....	32
4. Dokumen Yang Diperlukan Dalam Penjualan.....	36
5. Metode Pencatatan Penjualan.....	39
6. Tujuan Penjualan.....	40

E. Piutang Usaha.....	41
1. Pengertian Piutang Usaha.....	41
2. Klasifikasi Piutang Usaha.....	42
3. Metode Pencatatan Piutang Usaha.....	44
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Piutang Usaha	45
5. Resiko Dalam Piutang Usaha.....	46
6. Tujuan Piutang Usaha.....	48
F. Penagihan Piutang.....	49
1. Pengertian Penagihan.....	49
2. Pengertian Penagihan Piutang.....	49
3. Fungsi Yang Terkait Dalam Penagihan Piutang.....	50
4. Dokumen Yang Digunakan Dalam Penagihan Piutang	51
5. Prosedur Sistem Penagihan Piutang Melalui Penagih Perusahaan.....	52
6. Hambatan Dalam Proses Penagihan Piutang.....	52
G. Penerimaan Kas.....	53
1. Pengertian Penerimaan Kas.....	53
2. Sumber Penerimaan Kas.....	54
3. Pengertian Sistem Akuntansi Penerimaan Kas dari Piutang	55
4. Bagian Yang Terkait Dalam Penerimaan Kas.....	56

H. Piutang Tak Tertagih.....	56
1. Pengertian Piutang Tak Tertagih.....	56
2. Metode Pencatatan Piutang Tak Tertagih.....	57
I. Hubungan Pengendalian Internal Penjualan Kredit Dengan Minimalisasi Piutang Tak Tertagih.....	61
J. Peneliti Terdahulu.....	62
K. Kerangka Pikir Penelitian.....	64

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	65
B. Jenis dan Sumber Data.....	66
1. Jenis Data.....	66
2. Sumber Data.....	67
C. Populasi dan Sampel.....	67
1. Populasi.....	67
2. Sampel.....	67
D. Metode Pengumpulan Data.....	68
1. Penelitian Kepustakaan.....	68
2. Penelitian Lapangan.....	69
E. Metode Analisis Data.....	70
1. Analisis Kuantitatif.....	70
2. Analisis Statistik.....	70

F. Definisi Operasional Variabel.....	72
1. Pengendalian Internal.....	72
2. Penjualan.....	72
3. Penjualan Kredit.....	72
4. Piutang Usaha.....	73
5. Penagihan Piutang.....	73
6. Penerimaan Kas.....	73
7. Piutang Tak Tertagih.....	73

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	74
B. Visi, Misi dan Nilai.....	74
1. Visi.....	74
2. Misi.....	75
C. Struktur Organisasi.....	75

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Penyebab Meningkatnya Piutang Tak Tertagih pada PT. X	76
B. Alternatif Jalan Keluar Atas Penyebab Terjadinya Peningkatan Piutang Tak Tertagih pada PT. X	83
C. Analisis Tingkat Efektivitas Pengendalian Internal Atas Penjualan Kredit dan Penagihan di PT. X	89

BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	95
	B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN		102